

LAG ErLebenswelt Roth

Projektbeschreibung zum Projektauswahlverfahren

„Infostelen rund um den Brombachsee“

Projekttitel:	Infostelen rund um den Brombachsee
Projektart:	Kooperationsprojekt
Antragsteller / Projektträger / Projektpartner:	Federführende LAG: LAG Altmühlfranken Projektträger: Zweckverband Brombachsee
Geplanter Umsetzungszeitraum:	2025
Lokale Entwicklungsstrategie (LES)	<p>Das Projekt leistet einen Beitrag zu folgenden Handlungszielen:</p> <p>Entwicklungsziels 1: Regionale Wertschöpfung in der ErLebenswelt Roth durch Zusammenarbeit, Qualifizierung, Digitalisierung und Nutzung vorhandener Ressourcen erhöhen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Handlungsziel 1: Innovative Angebote für Tourismus und Naherholung weiterentwickeln und bedarfsorientiert, nachhaltig und barrierefreier gestalten. <p>Entwicklungsziel 4: Regionale Identität stärken, Heimat und Kultur für Alle in der ErLebenswelt Roth erlebbar machen</p> <ul style="list-style-type: none">• Handlungsziel 2: Regionale Besonderheiten erhalten und erlebbar machen und wirkungsvoll positionieren
Projektkurzbeschreibung:	<p>Aufgrund der Schließung lokaler Tourismusbüros am Brombachsee wird es für Besucher künftig weniger Möglichkeit geben, sich vor Ort direkt über ihren Aufenthalt zu informieren. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, ist die Errichtung digitaler Infostelen an zentralen Standorten der Mitgliedsgemeinden geplant. Diese modernen Informationssysteme sollen in Ramsberg Seezentrum, Pleinfeld Rathaus, Allmannsdorf Seezentrum, Enderndorf Seezentrum, an der Badehalbinsel Absberg, im Dorfzentrum Haundorf und im Seezentrum Langlau aufgestellt werden.</p> <p>Die Infostelen werden mit einer einheitlichen Software bespielt, die sowohl allgemeine Informationen zum Fränkischen Seenland als auch standortspezifische Inhalte bereitstellt. Eine zentrale Vernetzung ermöglicht eine effiziente Pflege und Aktualisierung der Inhalte, während einzelne Gemeinden individuelle Anpassungen vornehmen können. Finanziert wird das Projekt durch die beteiligten</p>

	<p>Kommunen entsprechend der Anzahl der Infostelen: Markt Absberg, Gemeinde Haundorf, Gemeinde Pfofeld und Stadt Spalt werden jeweils eine Stele erhalten, der Markt Pleinfeld plant die Installation von drei Stelen.</p> <p>Mit der Umsetzung dieses Projekts wird die touristische Infrastruktur in der Region modernisiert, sodass Besucher künftig jederzeit aktuelle und umfassende Informationen zu Freizeitmöglichkeiten, Veranstaltungen und Serviceangeboten abrufen können.</p>
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Infostelen sollen den Wegfall der Tourismusbüros ausgleichen und Besuchern ganzjährig Zugang zu relevanten Informationen bieten. • Die touristische Attraktivität des Brombachsees soll durch eine flexible, stets aktuelle und leicht zugängliche Informationsquelle gesteigert werden. • Die einfache Verfügbarkeit von Informationen soll das Besuchererlebnis verbessern und zur Wertschöpfung in der Region beitragen. • Die Modernisierung der touristischen Infrastruktur soll das Fränkische Seenland zeitgemäß und zukunftsfähig aufstellen.
Gesamtkosten:	<p>221.534,60 € (brutto) = 186.163,53€ (netto)</p> <p>Geplante Zuwendung aus LEADER: 130.314,47 € (70% der zuwendungsfähigen Netto-Kosten)</p>
Fördermittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	<p>15% der LEADER-Zuwendung: 19.547,17 €</p>
Weitere Fördermittel	
Eigenmittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	<p>Keine</p>